

## TERMINOS Y CONDICIONES

1) **AREA USUARIA:**

Imagen Institucional

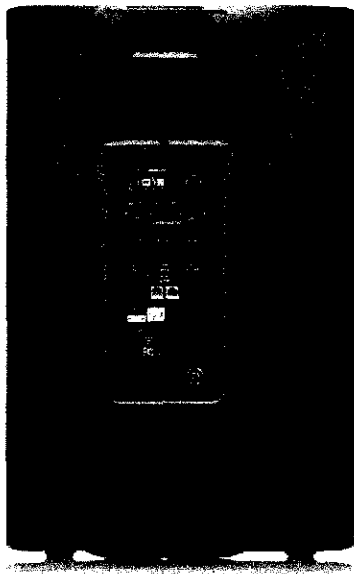
2) **JUSTIFICACION:**

Los parlantes son necesarios para la realización exitosa de todo tipo, de eventos que se desarrollan en la Sociedad de Beneficencia de Huancayo, por ello y a petición del Directorio, es indispensable la adquisición de nuevos parlantes que permitan una comunicación más fluida producto de la fidelidad de audio, así como también la potencia necesaria para que se escuche el mensaje con claridad ya que los parlantes que se vienen usando actualmente se encuentran demasiado deteriorados producto del tiempo y el uso dados.

3) **ALCANCES Y DESCRIPCIÓN DEL BIEN:**

**01 UNIDAD DE PARLANTE:**

Parlante.



**Características:**

Parlante Activo diseñado para el refuerzo sonoro en ambientes cerrados como conferencias o en ambientes abiertos como eventos tipo conciertos en vivo, campeonatos, etc. Debe ser robusto para su cuidado y protección y ligero para el transporte.

**Mecanismo:**

1. Robusto, pero a la vez ligero y fácil de mover.
2. DSP (procesador de señales digitales) integrado para dar forma al sonido.
3. Debe ser mínimo de 18 pulgadas con potencia real de 2500 W, en uso medio del equipo.
4. Emulaciones de altavoz integradas
5. Enorme cantidad de eficacia del amplificador de potencia Clase D
6. Múltiples puntos de montaje internos para aplicaciones de instalación.

**Especificaciones técnicas:**

1. Motorizado: si (batería integrada)
2. Configuración de energía: Biamplicado
3. Tamaño del controlador LF: 1 x 25"
4. Tamaño del controlador de HF: 3"
5. Amplificador de potencia del controlador LF: Más de 2500W (pico, clase D)
6. Poder medio: 2500W
7. Entradas: 3 x XLR/TRS + 1 mini jack (para la reproducción de sonidos desde otros dispositivos).

8. Salidas: 3 x XLR/TRS + 1 speakon
9. Rango de frecuencia: 45Hz-40khz
10. SPL continuo pico máximo: 280 dB
11. Material de la caja: Robusto
12. Opciones de montaje: Montaje en poste, cuña de piso, 3 puntos de mosca M10

**4) REQUISITOS EXIGIBLES AL PROVEEDOR:**

Proveedor dedicado al rubro con experiencia en venta de este tipo de producto.

**5) PLAZO DE EJECUCIÓN:**

No mayor a 7 días computables a partir del día siguiente de notificada la orden de compra.

**6) PRECIO:**

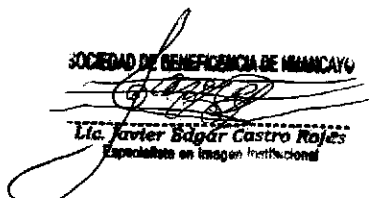
A valores competitivos del mercado.

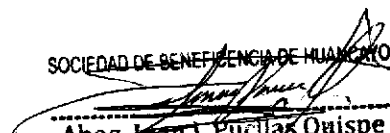
**7) TERMINOS Y CONDICIONES:**

1. Al crédito
2. Entrega del producto en la oficina de imagen institucional del local central (Jr. Cuzco 1576 – Huancayo).
3. Aceptación de proveedor y coordinación previa a la coordinación directa con el área usuaria.

**8) RESOLUCIÓN Y PENALIDAD POR INCUMPLIMIENTO:**

Según las normas y directivas vigentes y ejecución de la misma, según las funciones y atribuciones de la Sub Gerencia de Logística con los porcentajes vigentes a la fecha de evaluación.

SOCIEDAD DE BENEFICENCIA DE HUANCAYO  
  
Lta. Javier Bédar Castro Rojas  
Especialista en Imagen Institucional

SOCIEDAD DE BENEFICENCIA DE HUANCAYO  
  
Abog. Juan J. Puellas Quispe  
DIRECTOR DE RESPONSABILIDAD SOCIAL  
CAJ. N° 4658